

# Pressemitteilung

Köln, den 23. Juni 2008

## **Rheinisch-westfälische Zusammenarbeit – Warsteiner Brauerei setzt auf Online-Rekrutierungsportal der Kölner Personalberatung KCP Executives – Verfahren senkt die Kosten, spart Zeit und erhöht die Qualität**

Köln/Warstein, 23. Juni 2008 – Normalerweise verbindet man mit Maßnahmen zur Kostensenkung keine Erhöhung des Services. Dass dies trotzdem funktioniert, zeigt die Warsteiner Brauerei. „Der Premiumgedanke steht bei allen Aktivitäten der Warsteiner Brauerei an erster Stelle“, betont der Personalleiter der Warsteiner Gruppe, Stefan Bastert. „Und so war es für uns nahe liegend, neben der Kostensenkung ein zweites Ziel zu bestimmen: Alle Maßnahmen sollten zu geringeren Kosten, aber gleichzeitig zu einer höheren Qualität der Bewerberauswahl führen.“

Die Warsteiner Gruppe erreichen jährlich bis zu 5.000 Bewerbungen. Bisher erfolgte die Bearbeitung der Bewerbungsunterlagen per Hand. Die sorgfältige Sichtung und genaue Bewertung der Unterlagen stellte sich jedoch als zeitaufwendig und damit kostenintensiv dar. Jedes Jahr bewerben sich alleine über 700 Auszubildende bei der Unternehmensgruppe. Der personelle Aufwand für die Bearbeitung der Bewerbungen ist immens. „Die Zielgruppe der Auszubildenden ist uns sehr wichtig, da hier unter anderem auch unsere Zukunft in der Region liegt. Uns war von vorneherein klar, dass der Hebel für einen effizienteren und qualitativ hochwertigeren Umgang mit Bewerbungen in einer Verschlankung des Bewerbungsprozesse bei gleichzeitiger Optimierung der Qualität liegen musste,“ beschreibt Stefan Bastert die Situation.

### **Verschlankung der Bewerbungsverfahren bei gleichzeitiger Verbesserung der Qualität**

Als Lösung entschied sich die westfälische Premiumbrauerei für das Online-Rekrutierungsportal [concludis \(www.concludis.de\)](http://www.concludis.de) der Kölner Personalberatung KCP Executives ([www.kcp-executives.de](http://www.kcp-executives.de)). KCP hat sich auf die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften über die Direktsuche spezialisiert. „Da müssen sehr viele Interviews mit Kandidaten geführt werden“, sagt KCP Geschäftsführer Marc Emde. „Wir wollten unsere Erfahrungen als Personalberater unseren Klienten zur Verfügung stellen – und entwickelten mit Concludis ein Rekrutierungsportal mit angeschlossenem Online Assessment“. Der Vorteil: Concludis nimmt die Bewerbungen strukturiert an und lädt die Bewerber zugleich zu einem qualitativ hochwertigen Online Assessment mit psychologischen und kognitiven Test, Postkorbübung und strukturiertem Interview ein.

„Die Besonderheit besteht darin, dass wir auf Concludis unsere kognitiven Tests selber gestalten und online stellen können“, bestätigt Herr Bastert. „So wollten wir für die Auswahl der Auszubildenden einen anspruchsvollen Wissenstest einsetzen. Unsere Fachabteilung hat die Fragen vorformuliert. Mit wenigen Schritten waren die Testfragen online gestellt und mit Schaubildern versehen. Eine immense Arbeitserleichterung gerade bei der Auswahl von Auszubildenden, deren Lebenslauf mit Ausnahme der Schulnoten keine Angaben über Wissen und Erfahrung beinhaltet. Bisher war die Vorauswahl ein Glücksspiel – nun sind wir sicher,

dass wir die Kandidaten zu einem Gespräch einladen, die für die jeweilige Position geeignet sind und zu unserem Unternehmen passen.“

### **Keine teuren Investitionen in Hard- und Software nötig**

Concludis ist eine webbasierte ASP Lösung – somit war keine Investitionen in Hard- und Software nötig war. Das intuitiv bedienbare, klar strukturierte Interface macht die Bedienung der Software einfach. Der Schulungsaufwand ist gering. Die laufenden Kosten für Concludis sind durch das erzielte Einsparungspotenzial vernachlässigenswert. Der ROI tritt bereits nach wenigen Wochen ein. Concludis meisterte somit das Primärziel, die mess- und spürbare Kostenreduktion, überzeugend.

Wie sieht das Ergebnis aber hinsichtlich der Erhöhung der Qualität aus? „Beim Start von Concludis fiel als erstes der Faktor Zeit auf. Mit nur vier Ausschreibungen, davon zwei Stellen für Auszubildende, hatten wir bereits innerhalb von zwei Wochen die ersten 400 Bewerbungen in Concludis. Allein das vergleichbare Aufbereiten der Informationen aus 400 Bewerbungen hat uns vorher rund vier Wochen Zeit gekostet“, erläutert Stefan Bastert. „Wichtige Zeit für unsere Bewerber, die im Falle einer Absage dank des neuen Verfahrens wesentlich schneller ihre Suche fortsetzen oder sogar bereits angebotene Stellen anderer Unternehmen akzeptieren können. Auch das Interview mit den vorausgewählten Kandidaten hat sich verändert. Die Testergebnisse aus den Assessments liefern qualitativ hochwertige und valide Informationen über Motive und Einstellungen und Kompetenzen unserer Bewerber. Nun haben wir Ansätze, um uns im Interview detaillierter mit Stärken und Schwächen auseinanderzusetzen, unsere Bewerber besser kennen zu lernen und damit Fehlentscheidungen zu vermeiden.“

„Das Online Assessment ist ein echter Zugewinn“, bestätigt auch Stefan Bastert. „Die Persönlichkeitstests für Verkäufer und Servicekräfte, Fallstudien und Postkorbübungen für den Führungskräftenachwuchs und Single-Choice-Wissenstests bieten alle Möglichkeiten, die man sich als Personaler nur wünschen kann. Das geht sogar soweit, dass wir mit Concludis schon unabhängig von einem Bewerbungsprozess ein Assessment Center in unserem Haus durchgeführt haben.“

„Bei der Entwicklung von concludis war eine möglichst vollständige Skalierbarkeit des Gesamtsystems oberste Maxime“, so Dieter Brandenburger, der für concludis zuständige Bereichsleiter bei KCP Executives. „Wir konnten diese Forderung, angefangen von der freien Gestaltung des Designs, über individuelle Abbildung von Prozessen bis hin zur freien Erstellung der verschiedenen Online Assessments, ausgezeichnet umsetzen. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden werden wir auch in Zukunft unser Bestes geben, damit concludis sich wie maßgeschneidert in jedes Unternehmen integriert und auch höchste Anforderungen erfüllt.“

### **Dreifacher Nutzen für Warsteiner Brauerei**

Aus Sicht der Warsteiner Brauerei hat sich die intensive Überarbeitung der Rekrutierungsprozesse gleich dreifach gelohnt. Kosten konnten reduziert und Abläufe für die Bewerber optimiert werden. Zusätzlich wurde viel Zeit für administrative Tätigkeiten eingespart – Zeit, welche die Personalabteilung der Warsteiner Gruppe gerne in den noch umfangreicheren Ausbau der Personalentwicklung im eigenen Hause investiert. „Angesichts des Konkurrenzdrucks im internationalen Umfeld sind Unternehmen heute kostenbewusster denn je. Uns ist es aber gelungen, aus einer Kostensenkungsmaßnahme einen echten Mehrwert für

die Gruppe zu schaffen, von dem letztendlich jeder einzelne Mitarbeiter im Unternehmen profitieren kann. Das passt zu unserem Premium-Anspruch“, so Bastert.

**Zum Unternehmen:**

KCP Executives gründete sich 2001 als spin-off zweier internationaler Personalberatungen und berät Unternehmen und Institutionen der Branchen High-Tech und Maschinenbau, Direktmarketing, Call Center, Versandhandel, Telekommunikation, Lebensmittel, Health-Care, Banken und Versicherungen entlang ihrer Wertschöpfungskette in den Bereichen

- » Executive Search/Direct Sourcing,
- » Interimsmanagement
- » webgestützte Personaldiagnostik
- » Management Consulting und
- » Vergütungsberatung.

**Ansprechpartner:**

Marc Emde  
marc.emde@kcpe.de  
www.kcp-executives.de  
Tel: 02203 9899 068

Ansgar Lange  
nic.pr  
ansgar.lange@nic-pr.de  
Tel. 0228 6204384