



# Warsteiner Brauerei setzt auf Online Rekrutierung

## Das Verfahren senkt Kosten, spart Zeit und erhöht die Qualität

Normalerweise verbindet man mit Maßnahmen zur Kostensenkung keine Erhöhung des Services. Dass dies trotzdem funktioniert, zeigt die Warsteiner Brauerei. „Der Premiumgedanke steht bei allen Aktivitäten der Warsteiner Brauerei an erster Stelle“, betont der Personalleiter der Warsteiner Gruppe, Stefan Bastert. „Und so war es für uns naheliegend, neben der Kostensenkung ein zweites Ziel zu bestimmen: Alle Maßnahmen sollten zu geringeren Kosten, aber gleichzeitig zu einer höheren Qualität der Bewerberauswahl führen.“

Die Warsteiner Gruppe erreichen jährlich bis zu 5.000 Bewerbungen. Bisher erfolgte die Bearbeitung der Bewerbungsunterlagen per Hand. Die sorgfältige Sichtung und genaue Bewertung der Unterlagen stellte sich jedoch als zeitaufwendig und damit kostenintensiv dar.

### Über 700 Auszubildende bewerben sich bei der Warsteiner Gruppe

Jedes Jahr bewerben sich alleine über 700 Auszubildende bei der Unternehmensgruppe. Der personelle Aufwand für die Bearbeitung der Bewerbungen ist immens. „Die Zielgruppe der Auszubildenden ist uns sehr wichtig, da hier unter

anderem auch unsere Zukunft in der Region liegt. Uns war von vorneherein klar, dass der Hebel für einen effizienteren und qualitativ hochwertigeren Umgang mit Bewerbungen in einer Verschlinkung des Bewerbungsprozesse bei gleichzeitiger Optimierung der Qualität liegen musste,“ beschreibt Stefan Bastert die Situation.

### Online-Rekrutierung als Lösungsansatz

Als Lösung entschied sich die westfälische Premiumbrauerei für das Online-Rekrutierungsportal [concludis](http://www.concludis.de) ([www.concludis.de](http://www.concludis.de)) der Kölner Personalberatung KCP Executives ([www.kcp-executives.de](http://www.kcp-executives.de)). KCP hat sich auf die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften über die Direktsuche spezialisiert. „Da müssen sehr viele Interviews mit Kandidaten geführt werden“, sagt KCP Geschäftsführer Marc Emde. „Wir wollten unsere Erfahrungen als Personalberater unseren Klienten zur Verfügung stellen – und entwickelten mit [concludis](http://www.concludis.de) ein Rekrutierungsportal mit angeschlossenem Online Assessment“.

Concludis nimmt die Bewerbungen strukturiert auf und lädt zugleich zu einem hochwertigen Online Assessment ein. Dieses beinhaltet psychologische und kognitive Tests, Postkor-

bübungen und strukturierte Interviews. „Die Besonderheit“, so Stefan Bastert, „ist, dass wir in conclusis unsere kognitiven Tests selber gestalten und online stellen können.“

### Online Assessment erhöht die Qualität der Bewerbervorauswahl

„Für die Auswahl der Auszubildenden wollten wir einen anspruchsvollen Wissenstest einsetzen. Unsere Fachabteilung hat die Fragen formuliert. Mit wenigen Schritten waren die Testfragen online gestellt und mit Schaubildern versehen. Dies stellt für uns eine immense Arbeitserleichterung bei der Auswahl von Auszubildenden dar, da die Lebensläufe mit Ausnahme der Schulnoten keine Angaben über Wissen und Erfahrung beinhaltet. Bisher war die Vorauswahl ein Glücksspiel – nun sind wir sicher, dass wir für die jeweilige Stelle die geeignetsten Bewerber zu einem Gespräch einladen.“

### Es waren keine Investitionen nötig

Concludis ist eine webbasierte ASP Lösung. Somit war keine Investitionen in Hard- und Software nötig. Das intuitiv bedienbare, klar strukturierte Interface macht die Bedienung der Software einfach. Der Schulungsaufwand ist gering. Die laufenden Kosten für conclusis sind durch das erzielte Einsparungspotenzial gering. Der ROI tritt bereits nach wenigen Wochen ein.

Concludis meisterte das Primärziel, die mess- und spürbare Kostenreduktion, überzeugend. Wie sieht das Ergebnis aber hinsichtlich der Erhöhung der Qualität aus? „Beim Start von conclusis fiel als erstes der Faktor Zeit auf. Mit nur vier Ausschreibungen, davon zwei Stellen für Auszubildende, hatten wir bereits innerhalb von zwei Wochen die ersten 400 Bewerbungen in Concludis. Allein das vergleichbare Aufbereiten der Informationen aus 400 Bewerbungen hat uns vorher rund vier Wochen Zeit gekostet“, erläutert Stefan Bastert. „Wichtige Zeit für unsere Bewerber, die im Falle einer Absage dank des neuen Verfahrens wesentlich schneller ihre Suche fortsetzen oder sogar bereits angebotene Stellen anderer Unternehmen akzeptieren können. Auch das Interview mit den vorausgewählten Kandidaten hat sich verändert. Die Testergebnisse aus den Assessments liefern qualitativ hochwertige und valide Informationen über Motive und Einstellungen und Kompetenzen unserer Bewerber. Nun haben wir Ansätze, um uns im Interview detaillierter mit Stärken und Schwächen auseinanderzusetzen, unsere Bewerber besser kennen zu lernen und damit Fehlentscheidungen zu vermeiden.“

### Das Online Assessment ist ein echter Zugewinn

„Das Online Assessment ist ein echter Zugewinn.“, sagt Stefan Bastert. „Die Persönlichkeitstests für Verkäufer und Servicekräfte, Fallstudien und Postkorbübungen für den Führungskräftenachwuchs und Single-Choice-Wissenstests

bieten alle Möglichkeiten, die man sich als Personaler nur wünschen kann. Das geht sogar soweit, dass wir mit conclusis schon unabhängig von einem Bewerbungsprozess ein Assessment Center in unserem Haus durchgeführt haben.“

„Bei der Entwicklung von conclusis“, betont Dieter Brandenburger als zuständiger Bereichsleiter bei KCP Executives, „war eine möglichst vollständige Skalierbarkeit des Gesamtsystems oberste Maxime. Wir konnten diese Forderung, angefangen von der freien Gestaltung des Designs, über individuelle Abbildung von Prozessen bis hin zur freien Erstellung der verschiedenen Online Assessment ausgezeichnet umsetzen. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden werden wir auch in Zukunft unser Bestes geben, damit conclusis sich maßgeschneidert in jedes Unternehmen integriert und höchste Anforderungen erfüllt.“

### Aus einer Kostensenkungsmaßnahme haben wir einen echten Mehrwert für die Warsteiner Gruppe geschaffen

Aus Sicht der Warsteiner Brauerei hat sich die intensive Überarbeitung der Rekrutierungsprozesse gleich dreifach gelohnt. Kosten konnten reduziert und Abläufe für die Bewerber optimiert werden. Zusätzlich wurde viel Zeit für administrative Tätigkeiten eingespart – Zeit, welche die Personalabteilung der Warsteiner Gruppe gerne in den noch umfangreicheren Ausbau der Personalentwicklung im eigenen Hause investiert. „Angesichts des in der Brauereibranche vorherrschenden Konkurrenzdrucks müssen Unternehmen heute kostenbewusster denn je agieren. Uns ist es gelungen, aus einer Kostensenkungsmaßnahme einen echten Mehrwert für die Gruppe zu schaffen, von dem letztendlich jeder einzelne Mitarbeiter im Unternehmen profitieren kann. Das passt zu unserem Premium-Anspruch“, so Stefan Bastert. ■

#### Autoren



Stefan Bastert  
Personalleiter  
WARSTEINER BRAUEREI  
Haus Cramer  
Domring  
59581 Warstein  
www.warsteiner.de



Dieter Brandenburger  
Bereichsleiter  
KCP Executives GmbH  
Frankfurter Strasse 602  
51145 Köln  
www.concludis.de